



GEBR. HEINEMANN:

LIEFERANTENREPORTING MIT MEHR EFFIZIENZ.

Als einer der größten Distributeure von Duty-Free-Waren umfasst das Sortiment der Gebr. Heinemann SE & Co. KG rund 50.000 Artikel von ca. 1.500 internationalen Marken. Um die Zusammenarbeit mit den weltweit mehr als 1.000 Lieferanten weiter zu verbessern, sollte das globale Lieferantenreporting effizienter gestaltet werden. Hierfür beauftragte Gebr. Heinemann das beratungscontor mit der Konzeption, Entwicklung und Implementierung eines web-basierten und benutzerfreundlichen Lieferantenreportings.

GEBR. HEINEMANN „HEISIGHTS“: EIN GLOBALES LIEFERANTEN- REPORTING, DAS SICH NICHT NUR FÜR DIE LIEFERANTEN AUSZAHLT.

- **Weniger Kosten:** Geringer Wartungsaufwand durch cloudbasierten Betrieb
- **Weniger Entwicklungsaufwand:** Schnelle Entwicklungs- und Innovationszyklen durch die SAP Business Technology Platform (BTP)
- **Mehr Benutzerfreundlichkeit:** Hohe Akzeptanz der Anwender durch aussagekräftige Visualisierungen via SAP Analytics Cloud
- **Jederzeit anpassbar:** Flexible Skalierungsmöglichkeiten dank SAP HANA Cloud Datenbank

GESUCHT: EIN LIEFERANTENREPORTING, DAS MEHRWERTE BIETET.

Für Gebr. Heinemann ist das Management der Lieferantenbeziehungen eine wichtige Grundlage für den Erfolg. Hierzu gehört auch, die Lieferanten mit detaillierten Informationen zu versorgen. Vor dem Hintergrund zunehmender Datenströme erwies sich das bisher genutzte Lieferantenreporting als nicht mehr effizient genug.

Gebr. Heinemann suchte infolgedessen nach einer neuen, SAP-basierten Lösung, die nicht nur unternehmensintern für mehr Effizienz sorgt, sondern den Lieferanten darüber hinaus Mehrwert bietet. Die Lieferanten sollten in einem eigenen Lieferantenportal rund um die Uhr Zugang zu einer Vielzahl an lieferspezifischen Daten haben und diese mittels einer komfortablen Exportfunktion selbstständig in die eigenen Systeme übernehmen können. Besonders wichtig hierbei sollte die Aktualität der Daten sein, um eine möglichst hohe Aussagekraft zu gewährleisten.

„Da ‚HeiSights‘ das erste Data Product von Gebr. Heinemann ist, war es uns wichtig, mit einem Partner zusammenzuarbeiten, der die Kompetenz besitzt, uns in allen Projektphasen zu unterstützen. Daher fiel unsere Wahl auf das beratungscntor.“

/ **Carsten Ludewig**

Team Leader Data Services & BI,
Gebr. Heinemann SE & Co. KG



Gebr. Heinemann gehört weltweit zu den führenden Groß- und Einzelhändlern von Duty-Free-Waren. In Europa ist das Unternehmen mit Hauptsitz in Hamburg Marktführer – und zugleich das einzige familiengeführte Unternehmen unter den Global Players. Mit mehr als 10.000 Mitarbeitern erzielt die Gebr. Heinemann SE & Co. KG einen Gruppenumsatz von etwa 4,3 Milliarden Euro (2024).

„HEISIGHTS“ BY GEBR. HEINEMANN: LIEFERANTENREPORTING NEUESTER STAND.

Vom Design-Thinking und Prototyping über die Entwicklung der produktiven Lösung bis hin zum Support des Produktivbetriebs begleitete das beratungscntor den gesamten Projektlebenszyklus. Hierbei lag der Fokus der Anwendung auf der ergonomischen Bedienung sowie der aussagekräftigen Darstellung von Visualisierungen auf Basis des sogenannten IBCS-Standards. „HeiSights“ basiert auf einer SAP HANA Cloud Datenbank, nutzt die SAP Analytics Cloud Frontendtechnologie und bietet eine Portalfunktionalität auf Basis der SAP Business Technology Platform.

Die Lieferanten von Gebr. Heinemann profitieren dadurch von einem webbasierten, benutzerfreundlichen Portal, in das sie sich jederzeit einloggen können. Alle relevanten Informationen zu qualitätsgesicherten Um- und Absätzen stehen mit wenigen Klicks zur Verfügung und können mit flexiblen Exportmöglichkeiten mühelos in die eigene Systemumgebung übernommen werden. Die leicht verständliche Aufbereitung der Geschäftsinformationen durch aussagekräftige Visualisierungen ermöglicht den Lieferanten außerdem eine Zeitersparnis beim eigenen Berichtswesen.

Darüber hinaus kann Gebr. Heinemann seinen Lieferanten in „HeiSights“ auch exklusive Wettbewerbsvergleiche/Benchmarks auf Basis von Spezialinformationen zur Verfügung stellen.

Das beratungscntor ist einer der führenden Spezialisten für die SAP-basierte Data & Analytics Beratung. Mit rund 70 Expertinnen und Experten an vier Standorten in Deutschland deckt das 2004 gegründete Unternehmen alle relevanten BI- & Data Analytics Bereiche ab. Zu den Kunden gehören große Konzerne ebenso wie Hidden Champions aus dem Mittelstand.

MÖCHTEN SIE MEHR ÜBER DIESES PROJEKT ERFAHREN?

Alexander Kästner steht Ihnen gerne für weitere Auskünfte zur Verfügung:

+49. (0) 40. 219 06 05-0
Info@beratungscntor.de

PCS Beratungscntor AG
Mönckebergstraße 13
20095 Hamburg
www.beratungscntor.de

