



GEBR. HEINEMANN:

SORTIMENTSCONTROLLING ALS WETTBEWERBSFAKTOR.

Als einer der größten Distributeure von Duty-Free-Waren umfasst das Sortiment der Gebr. Heinemann SE & Co. KG rund 50.000 Artikel von ca. 1.500 internationalen Marken und 1.000 Lieferanten weltweit. Entscheidend für den Erfolg des Unternehmens ist ein leistungsfähiges Sortimentscontrolling, für das mit der Einführung von SAP BW/4HANA die Grundlagen geschaffen wurden.

SAP BW/4HANA ALS ERSTER SCHRITT HIN ZU EINEM LEISTUNGSFÄHIGEN SORTIMENTS-CONTROLLING:

- **Mehr Flexibilität:** BW/4-Migration ermöglichte eine LSA++-Modellierung
- **Weniger Aufwand:** Virtuelle Datenmodelle für die bereits implementierte EDW-Schicht der POS- und Wholesale-Daten ersparen aufwändige Neuberechnungen und Persistierungen
- **Mehr Agilität:** Das Sortimentscontrolling kann direkt auf Prozess- und Strukturänderungen im Unternehmen reagieren
- **Mehr Transparenz:** Belastbare ABC-Berechnungen Channel-übergreifend

NEUE WEGE BEIM REPORTING.

Die Gebr. Heinemann SE & Co. KG betreibt nicht nur rund 600 eigene Duty-Free-Shops an Flughäfen, auf Schiffen und an Grenzübergängen, sondern sie beliefert darüber hinaus auch rund 100 Airlines und hunderte Shop-Betreiber. Diese Multi-Channel-Strategie als Groß- und Einzelhändler macht ein effizientes und detailliertes Sortimentscontrolling unerlässlich.

Eine Betrachtung einzelner Artikel war bis dato nur für einzelne Channel möglich und erforderte einen hohen manuellen Aufwand. Eine Channel-übergreifende Betrachtung war hingegen nur indirekt, durch die manuelle Kombination der Ergebnisse verschiedener Bereiche, möglich.

Durch die BW/4-Migration, die von der internen IT-Abteilung initiiert und maßgeblich vorangetrieben wurde, eröffneten sich für das Sortimentscontrolling neue Möglichkeiten, die mit Unterstützung des beratungscontors genutzt werden konnten.

„Das beratungscontor hat es verstanden unsere fachlichen Anforderungen in eine flexible und performante Reporting-lösung umzusetzen, welche jederzeit unproblematisch an neue Prozesse angepasst werden kann.“

/ Gesa Schipper

BI Managerin,
Gebr. Heinemann SE & Co. KG

ÜBERGREIFEND UND DETAILLIERT: DAS NEUE SORTIMENTSCONTROL- LING.

Der optimale technische Aufbau des BW schuf die Grundlage für ein effizientes Sortimentscontrolling, das durch das beratungscontor gemeinsam mit der internen IT sowie in enger Zusammenarbeit mit den Fachabteilungen implementiert wurde und die Möglichkeiten von BW/4 optimal ausnutzt.

Die Performance einzelner Artikel kann nun über alle Channel kundenabhängig betrachtet und optimiert werden. Ebenso können fachliche Ableitungen und Optimierungen über Channel-Grenzen hinaus übertragen werden.

Die Gebr. Heinemann SE & Co. KG ist damit in der Lage, Beziehungen zwischen einzelnen Artikeln herzustellen und das Gesamtsortiment gezielter auf die Nachfrage der Kundinnen und Kunden und auf Markttrends auszurichten.

IT

Gebr. Heinemann gehört weltweit zu den bedeutendsten Groß- und Einzelhändlern von Duty-Free-Waren. In Europa ist das Unternehmen, das seinen Hauptsitz in Hamburg hat, Marktführer und unter den Global Playern der Branche das einzige Familienunternehmen. Mit weltweit rund 10.000 Mitarbeitern bedient die Gebr. Heinemann SE & Co. KG jährlich rund 60 Mio. Endkunden und erwirtschaftet einen Gruppenumsatz von rund 4,3 Mrd. Euro (2024).

Das beratungscontor ist einer der führenden Spezialisten für die SAP-basierte Data & Analytics Beratung. Mit rund 70 Expertinnen und Experten an vier Standorten in Deutschland deckt das 2004 gegründete Unternehmen alle relevanten BI- & Data Analytics Bereiche ab. Zu den Kunden gehören große Konzerne ebenso wie Hidden Champions aus dem Mittelstand.

MÖCHTEN SIE MEHR ÜBER DIESES PROJEKT ERFAHREN?

Volker Bremer steht Ihnen gerne für weitere Auskünfte zur Verfügung:

+49. (0) 40. 219 06 05-0

Info@beratungscontor.de

PCS Beratungscontor AG
Mönckebergstraße 13
20095 Hamburg

www.beratungscontor.de

