



JUNG VON MATT:

VORREITER AUCH BEI DER FINANZPLANUNG.

Die Finanzplanung der Werbeagentur Jung von Matt basierte bis dato auf Excel Arbeitsmappen, die mit einem hohen manuellen Aufwand und geringer Flexibilität verbunden waren. Mit der Verlagerung der Finanzplanung in die SAP Analytics Cloud sorgte das beratungscontor dafür, dass Jung von Matt auch bei der Kosten- und Erlösplanung eine Idee voraus ist.

DIE FINANZPLANUNG MIT DER SAP ANALYTICS CLOUD BIETET ENTSCHEIDENDE VORTEILE:

- **geringerer Aufwand:** Die aufwändige manuelle Extraktion benötigter Daten aus dem ERP entfällt, der Aufwand für die Retraktion der Daten ins ERP wird erheblich reduziert
- **mehr Flexibilität:** Die Planung lässt sich mit geringem Aufwand schnell an veränderte Bedürfnisse und Strukturen anpassen
- **Eingabelayout gemäß Corporate Identity:** Die Eingabe sämtlicher Daten ist wesentlich komfortabler, die Akzeptanz der Anwender*innen deutlich höher
- **Self-Service:** Die SAP Analytics Cloud erlaubt den Mitarbeitenden des Controlling die selbstständige Anpassung der Eingabemasken an veränderte Bedürfnisse

KOSTEN- UND ERLÖSKONTROLLE ALS WETTBEWERBSFAKTOR.

Um erfolgreich zu sein, benötigt Jung von Matt nicht nur brillante Ideen seiner kreativen Köpfe. Aufgrund des allgegenwärtigen Budgetdrucks spielt auch die Kosten- und Erlöskontrolle eine entscheidende Rolle. Da es sich in der Regel um ein kleinteiliges Projektgeschäft handelt, stellt die präzise Kosten- und Erlösplanung eine besondere Herausforderung dar. Mit einer Finanzplanung, die auf Excel basierte, stieß Jung von Matt hierbei immer wieder an Grenzen. Zu groß war der manuelle Aufwand für die Extraktion der entsprechenden Daten aus dem ERP und die anschließende Rückübertragung der fertigen Planung. Hinzu kam die Vielzahl an Excel-Listen mit teils unterschiedlichen Strukturen, die eine effiziente Bearbeitung zusätzlich erschwerte.

Mit der Verlagerung der Finanzplanung in die SAP Analytics Cloud konnte das beratungscontor all diese Nachteile beheben – und Jung von Matt bei der Finanzplanung entscheidende Vorteile verschaffen.

„Das beratungscontor steht für zukunftsfähige Lösungen. Das merkt man insbesondere bei neuen Themen wie der Planung mit SAC, bei denen das beratungscontor anderen Beratungen voraus ist.“

/ **Anke Lam**

Director Controlling,
Jung von Matt AG

FINANZPLANUNG NEUESTER STAND.

Nachdem das beratungscontor bereits 2018 die SAP Analytics Cloud als Plattform für das Finance-Reporting bei Jung von Matt etabliert hat, entschied sich der Kunde 2019, auch die Planung mit Hilfe der SAP Analytics Cloud zu optimieren.

Unter Nutzung von Stories und Analytic Applications entwickelte das beratungscontor eine ansprechende Applikation für die Finanzplanung, die von den Anwenderinnen und Anwendern sehr positiv aufgenommen wurde. Durch die Datenanbindung an das SAP ERP sowie das SAP BW on HANA konnte der manuelle Aufwand für die Datenerfassung und die Zusammenführung der Planung erheblich reduziert werden. Die Applikation erlaubt die Erstellung von Standard-Planungsmasken in Stories und die Abbildung von speziellen Planungsszenarien in Analytic Applications.

Unter dem Strich profitiert Jung von Matt damit von einer Finanzplanung, die leistungsfähiger, flexibler und anwenderfreundlicher ist.

JUNGvMATT

Jung von Matt gehört zu den ersten Adressen für Werbung und Kommunikation in Europa. Die Agenturgruppe mit Niederlassungen in sieben Ländern beschäftigt mehr als 1.300 Mitarbeiter in 24 verschiedenen Unternehmen. Die Werbekampagnen, die Jung von Matt für namhafte Kunden entwickelt, gehören zu den prägendsten der gesamten Branche und werden regelmäßig auf internationalen Kreativ-Festivals ausgezeichnet.

Das beratungscontor ist einer der führenden Spezialisten für die SAP-basierte Data & Analytics Beratung. Mit rund 70 Expertinnen und Experten an vier Standorten in Deutschland deckt das 2004 gegründete Unternehmen alle relevanten BI- & Data Analytics Bereiche ab. Zu den Kunden gehören große Konzerne ebenso wie Hidden Champions aus dem Mittelstand.

MÖCHTEN SIE MEHR ÜBER DIESES PROJEKT ERFAHREN?

Niels Hansen steht Ihnen gerne für weitere Auskünfte zur Verfügung:

+49. (0) 40. 219 06 05-0
Info@beratungscontor.de

PCS Beratungscontor AG
Mönckebergstraße 13
20095 Hamburg

www.beratungscontor.de

