



JUNG VON MATT:

REPORTING, DAS SICH AUSZAHLT.

Eine präzise Vor- und Nachkalkulation der stundenbasierten Leistungen ist ein äußerst wichtiger Faktor für den Erfolg der Werbeagentur Jung von Matt. Doch die bisher genutzte Infrastruktur für das Finance Reporting war mit eingeschränkten Funktionen verbunden. Mit der Etablierung von SAP Analytics Cloud als Reporting-Plattform sorgte das beratungscontor für ein zukunfts-sicheres und hochperformantes Upgrade.

DAS REPORTING MIT DER SAP ANALYTICS CLOUD BIETET ENTSCHEIDENDE VORTEILE:

- **Leistungsfähigkeit:** Neue Features und erweiterte Funktionalitäten (z. B. automatisierter Forecast)
- **Benutzerfreundlichkeit:** Das intuitiv bedienbare SAP Frontend ist optisch ansprechend und sorgt für eine hohe Akzeptanz bei den Anwendenden
- **Kompatibilität:** Die Anwendung kann auch auf einem MAC ohne Einschränkungen über den Browser (Chrome) geöffnet werden
- **Self-Service:** Visualisierungen und Berichte können durch die Mitarbeitenden des Controlling selbstständig erstellt werden

NEUE WEGE BEIM REPORTING.

Wo früher große Kundenetats langfristig betreut wurden, dominiert heute mehr und mehr das kleinteilige und schnelllebige Projektgeschäft die Werbebranche. Der Faktor Zeit wird immer relevanter für den Erfolg – und damit auch eine präzise Vor- und Nachkalkulation der Leistungen auf Stundenbasis.

Im Laufe der Zeit hat Jung von Matt diverse Ansätze für das Reporting erprobt, die aber alle nicht überzeugen konnten. Langsame Prozesse, unattraktive User-Interfaces, Akzeptanzprobleme bei den Anwenderinnen und Anwendern – Jung von Matt vermisste eine leistungsfähige, systembasierte Lösung mit einheitlicher Reportingoberfläche und Self-Service-Funktionen.

Schließlich beauftragte Jung von Matt das beratungscontor, eine Reporting-Plattform zu finden, die sowohl Standard- als auch Self-Service-Reporting ermöglicht - auf Basis eines SAP ERP on HANA mit Embedded BW.

„Das beratungscontor hat unser Business und die damit verbundenen Anforderungen sofort erfasst und konnte den Mehrwert der cloudbasierten Analysetechnologie SAC in kürzester Zeit für uns sichtbar machen.“

/ **Henning Schulz**

Head of Business Applications,
Jung von Matt AG

LEISTUNGSSTARK UND ATTRAKTIV: EIN REPORTING, DAS KEINE WÜNSCHE OFFEN LÄSST.

Im Rahmen eines Proof of Concept konnte das beratungscontor die Anwendung SAP Analytics Cloud erfolgreich als Reporting-Plattform bei Jung von Matt etablieren. Die Lösungsarchitektur umfasst dabei eine Datenselektion, die mittels Core Data Services direkt im SAP ERP erfolgt. Im Anschluss werden die Daten für SAP Business Intelligence im embedded BW via openODS-Objekt aufbereitet.

Neben einer gesteigerten Performance und neuen Funktionalitäten konnte die Lösung des beratungscontors vor allem durch ein attraktives Frontend überzeugen. Die Akzeptanz der Anwender*innen ist um ein Vielfaches gestiegen – nicht zuletzt dank der intuitiven Bedienbarkeit und den praktischen Self-Service-Funktionen.

JUNGvMATT

Jung von Matt gehört zu den ersten Adressen für Werbung und Kommunikation in Europa. Die Agenturgruppe mit Niederlassungen in sieben Ländern beschäftigt mehr als 1.300 Mitarbeiter in 24 verschiedenen Unternehmen. Die Werbekampagnen, die Jung von Matt für namhafte Kunden entwickelt, gehören zu den prägendsten der gesamten Branche und werden regelmäßig auf internationalen Kreativ-Festivals ausgezeichnet.

Das beratungscontor ist einer der führenden Spezialisten für die SAP-basierte Data & Analytics Beratung. Mit rund 70 Expertinnen und Experten an vier Standorten in Deutschland deckt das 2004 gegründete Unternehmen alle relevanten BI- & Data Analytics Bereiche ab. Zu den Kunden gehören große Konzerne ebenso wie Hidden Champions aus dem Mittelstand.

MÖCHTEN SIE MEHR ÜBER DIESES PROJEKT ERFAHREN?

Niels Hansen steht Ihnen gerne für weitere Auskünfte zur Verfügung:

+49. (0) 40. 219 06 05-0

Info@beratungscontor.de

PCS Beratungscontor AG
Mönckebergstraße 13
20095 Hamburg

www.beratungscontor.de

