



TCHIBO:

OMNICHANNEL AUSWERTUNGEN WELTWEITER PROZESSE.

Mit über 900 Shops in acht Ländern, nationalen Online-Shops und mehr als 24.300 Depots im Einzelhandel in Deutschland gehört Tchibo zu den großen Playern. Für diese Vertriebskanäle werden mit Unterstützung des SAP BW regelmäßig Sortimente geplant, international beschafft, für die Kunden bereitgestellt und falls notwendig im Service nachgehalten. Tchibo setzt im Rahmen der Data Analytics Strategie auch in Zukunft auf SAP BW als zentrale Plattform für die Auswertung strukturierter Daten. Das beratungscontor wurde beauftragt bestehende Berichtsbereiche von SAP BW 7 auf SAP BW/4HANA zu migrieren.

DIE UNTERSTÜTZUNG DES STRATEGISCHEN & DES OPERATIVEN BERICHTSWESENS DURCH SAP BW 7 KAM AN SEINE GRENZEN:

- Die wachsenden Datenmengen und der zunehmende Detailgrad der Daten führte zu längeren Laufzeiten beim Laden von Daten aus den Quellsystemen. Die Datenbereitstellung für die Berichtskonsumenten erfolgte dadurch mitunter verspätet.
- Der eingesetzte BI Accelerator konnte nicht mehr durch zusätzlichen Speicher erweitert werden. Für Neuentwicklungen war somit eine Antwortzeit, die heutigen Ansprüchen genügt, nicht mehr sichergestellt.

SAP BW/4HANA ALS ZUKUNFTSFÄHIGE PLATTFORM:

- **Größere in-Memory Datenbank:** Größere In-Memory Datenbank für performantes Reporting: SAP HANA
- **Kürzere Replikationszyklen:** Kürzere Replikationszyklen durch Virtualisierung und Code Pushdown auf die SAP HANA Datenbank
- **Kürzere Laufzeiten:** Verkürzte Projektlaufzeiten durch Verschlan-
kung und Bereinigung bestehender Datenmodelle
- **Kostenoptimierungen:** Kostenoptimierte Datenhaltung durch die Nutzung von SAP Data Tiering Optimization
- **Effiziente Integration:** Effiziente Integration von SAP HANA Quel-
len durch neue Möglichkeiten der Anbindung
- **Wartungszusage:** Bis mindestens 2040 durch SAP in der Wartung

„Das beratungscontor hat uns von der BI-Strategie über die Projektplanung bis hin zur Umsetzung in allen Phasen der Migration als verlässlicher Partner begleitet.“

/ Omar Hairani

Head of Data and Artificial Intelligence,
Tchibo GmbH

DAS NEUE UNTERNEHMENS- BERICHTSWESEN.

Die zu Projektbeginn durchgeführte Überarbeitung der Data Analytics Strategie des Kunden bildete zusammen mit den vereinbarten Design- und Entwicklungsstandards die Grundlage für den Erfolg der anschließenden Greenfield-Migration, welche die interne IT des Kunden und das beratungscontor unter Berücksichtigung der umfangreichen technischen Möglichkeiten des SAP BW/4HANA durchführten.

In insgesamt 5 Jahren Laufzeit wurden im agilen Projektansatz schrittweise ca. 3.500 Benutzer, 156.000 Query-Elemente, 2.200 Info Provider und 36TB Daten erfolgreich vom bestehenden BW on Oracle auf das neue BW/4HANA überführt. Dabei war die permanente Entscheidungsunterstützung der Fachbereiche durch SAP BW zu jeder Zeit sichergestellt.

Das Ergebnis kann sich sehen lassen: Mit BW/4HANA wurde eine Datenplattform geschaffen, die das effiziente und detailierte Berichtswesen zu den Bereichen Product-, Sales-, Consumer-, Financial-, Service- und Digital Intelligence auf die nächste Ebene hebt und so täglich einen entscheidenden Beitrag zum Unternehmenserfolg leistet.



Das 1949 gegründete Unternehmen gehört heute mit 3,25 Mrd. Euro Umsatz (2022) und weltweit über 11.000 Mitarbeitern zu den größten Einzelhändlern Deutschlands. Bekannt wurde Tchibo zunächst als Händler für Kaffee, ab Mitte der 1990er-Jahre dann auch als Anbieter von wechselnden Non-Food-Artikeln, die unter dem bekannten Claim „Jede Woche eine neue Welt“ verkauft wurden. Heute ist Tchibo ein internationaler Konzern, der sein Sortiment beständig erweitert hat und mittlerweile auch Mobilfunkverträge oder Versicherungen anbietet.



Das beratungscontor ist einer der führenden Spezialisten für die SAP-basierte Data & Analytics Beratung. Mit rund 70 Expertinnen und Experten an vier Standorten in Deutschland deckt das 2004 gegründete Unternehmen alle relevanten BI- & Data Analytics Bereiche ab. Zu den Kunden gehören große Konzerne ebenso wie Hidden Champions aus dem Mittelstand.

MÖCHTEN SIE MEHR ÜBER DIESES PROJEKT ERFAHREN?

Björn Rose steht Ihnen gerne für weitere Auskünfte zur Verfügung:

+49. (0) 40. 219 06 05 - 0
Info@beratungscontor.de

PCS Beratungscontor AG
Mönckebergstraße 13
20095 Hamburg
www.beratungscontor.de

