



TCHIBO:

MEHR ANALYSEPERFORMANCE DURCH EINE HYBRIDE DATENPLATTFORM.

Mit über 900 Shops in acht Ländern, nationalen Online-Shops und mehr als 24.300 Depots im Einzelhandel in Deutschland gehört Tchibo zu den großen Playern. Um die anfallenden Datenmengen noch besser für Warenallokation & Kampagnenkonzeptionen analysieren zu können, wurde das beratungscontor beauftragt, die Etablierung einer hybriden Datenplattform zu begleiten, bei der die Google Cloud Platform parallel zu SAP BW/4HANA genutzt werden sollte.

BEST OF BREED AUS SAP BW/4HANA & GOOGLE CLOUD PLATFORM:

- **Hybride Datenplattform:** Hybride Datenplattform mit mehr Agilität und Performance
- **Stabilität & Qualität:** Hohe Stabilität und Datenqualität
- **Flexiblere Modellierung:** Mehr Möglichkeiten für die Datenmodellierung (z. B. generative AI)
- **Kosteneinsparungen:** Geringere Kosten durch bedarfsorientierte Skalierung

DAS ZIEL: DAS BESTE AUS ZWEI WELTEN.

Neben SAP BW/4HANA nutzen Data Scientists bei Tchibo auch die Google Cloud Platform (GCP), um Daten zu validieren, für Auswertungen zusammenzuführen und Modelle zu trainieren. Gerade Young Professionals fühlen sich in der GCP-Umgebung wohl und können ihre Coding-Fähigkeiten direkt einbringen, so dass Tchibo sich einen hybriden Ansatz für seine Datenplattform wünschte: die Kombination von SAP BW/4HANA und GCP.

Das Ziel bei diesem Projekt bestand darin, die Stärken beider Systeme so zu kombinieren, dass für die Endanwender tatsächlich ein Mehrwert entsteht. Die Performancevorteile, die einfacheren Ad-hoc-Anfragen und die vielfältigeren Selfservice-Möglichkeiten der GCP sollten dafür mit der Zuverlässigkeit bei der Bewirtschaftung, der Datenqualität und der Semantik von BW/4HANA zusammengeführt werden. Außerdem sollten durch die günstigeren Pricing-Modelle der GCP am Ende auch Kostenvorteile realisiert werden.

„Die partnerschaftliche Zusammenarbeit bei der Kombination von SAP & Non-SAP Produkten zu einer maßgeschneiderten Lösung für unsere Anwendungsfälle hat uns über den gesamten Projektverlauf begeistert.“

/ Omar Hairani

Head of Data and Artificial Intelligence,
Tchibo GmbH



Das 1949 gegründete Unternehmen gehört heute mit 3,25 Mrd. Euro Umsatz (2022) und weltweit über 11.000 Mitarbeitern zu den größten Einzelhändlern Deutschlands. Bekannt wurde Tchibo zunächst als Händler für Kaffee, ab Mitte der 1990er-Jahre dann auch als Anbieter von wechselnden Non-Food-Artikeln, die unter dem bekannten Claim „Jede Woche eine neue Welt“ verkauft wurden. Heute ist Tchibo ein internationaler Konzern, der sein Sortiment beständig erweitert hat und mittlerweile auch Mobilfunkverträge oder Versicherungen anbietet.

SCHRITT FÜR SCHRITT ZUR HYBRIDEN DATENPLATTFORM.

Unstrukturierte Daten oder sehr große Datenmengen sollen, beziehungsweise können nicht in SAP BW/4HANA geladen werden. Dennoch ist es wichtig diese Daten bei Tchibo für eine ganzheitliche Analyse zu nutzen. Eine Lösung fand sich in den Services der GCP. Indem beide Systeme zuverlässig verknüpft wurden, konnte eine gemeinsame, hybride Datenplattform geschaffen werden. Die Integration erfolgte dabei nicht einseitig, so dass auch eine gemeinsame Präsentation der Analysen innerhalb der SAP Analytics Cloud berücksichtigt wurde.

Auf der entstandenen hybriden Datenplattform integrierte das beratungscontor zudem ein Analyse-Feature mit generativer AI auf Textbasis, das es ermöglicht, aus Erfahrungswerten bei schnell drehenden Produktportfolios zu lernen. Hierdurch ist Tchibo jetzt in der Lage, die Daten verschiedener Verkaufskampagnen zu vergleichen beziehungsweise herauszufinden, welche Kampagnen überhaupt vergleichbar sind. Perspektivisch erhält Tchibo dadurch Anhaltspunkte, welche Produkte sich für zukünftige Kampagnen zu bestimmten Themen eignen.

Das beratungscontor ist einer der führenden Spezialisten für die SAP-basierte Data & Analytics Beratung. Mit rund 70 Expertinnen und Experten an vier Standorten in Deutschland deckt das 2004 gegründete Unternehmen alle relevanten BI- & Data Analytics Bereiche ab. Zu den Kunden gehören große Konzerne ebenso wie Hidden Champions aus dem Mittelstand.

MÖCHTEN SIE MEHR ÜBER DIESES PROJEKT ERFAHREN?

Björn Rose & Marcel Scherbinek stehen Ihnen gerne für weitere Auskünfte zur Verfügung:

+49. (0) 40. 219 06 05-0
Info@beratungscontor.de

PCS Beratungscontor AG
Mönckebergstraße 13
20095 Hamburg
www.beratungscontor.de

