



ENGELHARD:

DATA GOVERNANCE & ANALYTICS FÜR EINE MODERNE IT

Engelhard Arzneimittel stand vor der Herausforderung, seine historisch gewachsene Data- und Analytics-Landschaft zukunftsfähig auszurichten. Bislang wurden Daten über eine heterogene Systemlandschaft aus SAP BW 7.5, BusinessObjects, BEx, Excel und Access ausgewertet – verbunden mit hohem manuellen Aufwand und redundanten Prozessen.

DIE MODERNISIERTE ANALYTICS-LANDSCHAFT BIETET ENTSCHEIDENDE VORTEILE:

- Effizienzsteigerung & Automatisierung:** Integrierte Datenquellen, automatisierte Prozesse und standardisierte Tools reduzieren manuelle Arbeitsschritte in Reporting und Planung.
- Unternehmensweit vernetzte Architektur:** Aufbau einer modernen Data- & Analytics-Landschaft mit klar definierter Zielarchitektur und einem einfachen Datenzugriff.
- Einführung eines Data-Governance-Rahmens:** Verbindliche Prozesse, Rollen und Verantwortlichkeiten sichern Datenqualität und schaffen Transparenz.
- Self-Service & Know-how-Aufbau:** Strukturierter Self-Service-Ansatz, Key-User-Konzept und Schulungsmaßnahmen fördern eine datengetriebene Unternehmenskultur und erhöhen die Geschwindigkeit in der Umsetzung der Anforderungen.

DATENBASIS SCHAFFEN: WETTBEWERBSVORTEILE DURCH ANALYTICS

Ziel der Initiative ist der Aufbau einer modernen, unternehmensweit vernetzten Analytics-Architektur, die Fachbereiche durch einen strukturierten Self-Service-Ansatz befähigt, ihre Data Analytics Anforderung selbst umzusetzen.

Die künftige Lösung soll durch integrierte Datenquellen, automatisierte Prozesse und standardisierte Tools die Effizienz im Reporting und in der Planung deutlich steigern. Darüber hinaus wird mit einem Key-User-Konzept und gezielten Schulungsmaßnahmen der Aufbau von Know-how und die Förderung einer datengesteuerten Unternehmenskultur unterstützt. Damit schafft Engelhard die Basis für verlässliche, konsistente Daten („Single Source of Truth“) und stärkt seine Innovations- und Wettbewerbsfähigkeit.

„Mit beratungscontor hatten wir einen Partner an unserer Seite, der unsere bestehende BI-Landschaft schnell durchdrungen und die richtigen Stellschrauben identifiziert hat. Besonders schätzen wir die strukturierte Vorgehensweise, mit der gemeinsam eine zukunftsfähige Data & Analytics-Strategie entwickelt wurde“

/ **Markus Schäfermeyer**

Director IT, Engelhard Arzneimittel



Als einer der führenden Markenhersteller im OTC-Bereich erforscht und entwickelt Engelhard Markenarzneimittel aus Wirkstoffen, die zu den besten ihrer Klasse zählen. Das Ergebnis sind international führende Marken wie Prospan®, Sinolpan®, isla®, Tyrosur® und Velpostin®, die nach höchsten Qualitätsstandards in Deutschland hergestellt und in mehr als 100 Ländern vertrieben werden. Die Kernkompetenzen des 1872 aus einer Apotheke in Frankfurt heraus entstandenen Unternehmens liegen in den Bereichen Atemwegs- und Hauterkrankungen sowie Verdauungsproblemen. Dafür arbeiten mittlerweile mehr als 550 Mitarbeiter, die einen jährlichen Umsatz von mehr als 176 Mio. € generieren.

EINE STRUKTURIERTE LÖSUNG FÜR KONSISTENTE DATEN UND ENTSCHEIDUNGSFREIHEIT

Grundlage für den Aufbau ist die hier entwickelte Data- & -Analytics-Strategie mit unter anderem einer entsprechenden Governance sowie Definition eines Migrationspfads in die neue Systemlandschaft. Durch die Entwicklung einer Data- & -Analytics-Strategie, die Einführung eines Governance-Rahmens und die Definition eines Migrationspfads für die bestehende Systemlandschaft wurde die Basis für eine Single Source of Truth geschaffen.

Fachbereiche können nun eigenständig Analysen durchführen, während klare Rollen und Prozesse die Datenqualität sicherstellen. Engelhard profitiert von einer effizienten, flexiblen und zukunftsfähigen Analytics-Landschaft, die Innovation und Wettbewerbsfähigkeit nachhaltig stärkt.



Das beratungscontor ist einer der führenden Spezialisten für die SAP-basierte Data & Analytics Beratung. Mit rund 70 Expertinnen und Experten an vier Standorten in Deutschland deckt das 2004 gegründete Unternehmen alle relevanten BI- & Data Analytics Bereiche ab. Zu den Kunden gehören große Konzerne ebenso wie Hidden Champions aus dem Mittelstand.

MÖCHTEN SIE MEHR ÜBER DIESES PROJEKT ERFAHREN?

Michael Löbbert steht Ihnen gerne für weitere Auskünfte zur Verfügung:

+49. (0) 40. 219 06 05-0

Info@beratungscontor.de

PCS Beratungscontor AG

Mönckebergstraße 13

20095 Hamburg

www.beratungscontor.de

