



**Tchibo:**

# INDIVIDUELLE VISUALISIERUNGEN FÜR MEHR FLEXIBILITÄT IN SAP ANALYTICS CLOUD

Tchibo stand vor der Herausforderung, bewährte Thinkcell-Visualisierungen in die SAP Analytics Cloud zu überführen, ohne dabei auf die gewohnte Darstellungsqualität und Flexibilität verzichten zu müssen. Die Standarddiagramme der SAP Analytics Cloud konnten zentrale Anforderungen des Fachbereichs – insbesondere bei der Darstellung von Abweichungen, individuellen Beschriftungen und speziellen Chart-Layouts – nur eingeschränkt abbilden. Gleichzeitig sollte eine Lösung geschaffen werden, die den Fachbereichen leistungsfähige Visualisierungen im Self-Service zur Verfügung stellt.

## DIE NEUEN CUSTOM WIDGETS SCHAFFEN MEHRWERT FÜR REPORTING UND ANALYSE:

- **Visualisierungen nach Maß statt Standardlösungen:** Individuelle Anforderungen an Diagrammtypen, Abweichungen und Beschriftungen lassen sich direkt in SAP Analytics Cloud umsetzen und verständlich darstellen.
- **Ein Widget – vielfältige Einsatzmöglichkeiten:** Flexible Widgets decken unterschiedliche Diagrammformen und Anwendungsfälle ab und reduzieren die Komplexität im Reporting.
- **Stärkung des Self-Service-Gedankens:** Fachbereiche können leistungsfähige Visualisierungen eigenständig nutzen und neue Anforderungen schneller umsetzen.
- **Investitionssicherheit durch Wissenstransfer:** Die Lösung wurde so entwickelt, dass Tchibo die Widgets selbst pflegen, erweitern und an neue Anforderungen anpassen kann.

## MEHR FREIRAUM FÜR INDIVIDUELLES REPORTING IN SAP ANALYTICS CLOUD

Ziel des Projekts war es, die bewährten Thinkcell-Visualisierungen in die SAP Analytics Cloud zu überführen und gleichzeitig die Möglichkeiten für individuelle Darstellungen deutlich zu erweitern. Dafür wurden flexibel konfigurierbare Custom Widgets entwickelt, die sich nahtlos in bestehende SAC-Anwendungen integrieren lassen und den Fachbereichen zusätzliche Visualisierungsoptionen im Self-Service bereitstellen.

Die Lösung ermöglicht die Darstellung komplexer betriebswirtschaftlicher Zusammenhänge in einer Form, die den etablierten Reporting-Standards von Tchibo entspricht. Umfangreiche Parametrisierungsoptionen sorgen dafür, dass unterschiedliche Anforderungen mit wenigen Widget-Typen abgebildet werden können, ohne dass individuelle Entwicklungen für jeden Anwendungsfall erforderlich sind. Gleichzeitig wurde großer Wert auf Nachhaltigkeit und Wissenstransfer gelegt. Durch die Nutzung offener Technologien und die strukturierte Übergabe an die internen Teams entstand eine Lösung, die langfristig eigenständig betrieben, gepflegt und weiterentwickelt werden kann.

**„Gemeinsam mit dem beratungscontor haben wir eine flexible Widget-Lösung geschaffen, die weit über die Standardfunktionen von SAP Analytics Cloud hinausgeht. Besonders wichtig war für uns der Wissenstransfer, so dass wir die entwickelten Komponenten heute eigenständig weiterentwickeln und an neue Anforderungen anpassen können.“**

/ Patrick Schöning

Head of BI Excellence and Self Service, Tchibo



Das 1949 gegründete Unternehmen gehört heute mit 3,25 Mrd. Euro Umsatz (2022) und weltweit über 11.000 Mitarbeitern zu den größten Einzelhändlern Deutschlands. Bekannt wurde Tchibo zunächst als Händler für Kaffee, ab Mitte der 1990er-Jahre dann auch als Anbieter von wechselnden Non-Food-Artikeln, die unter dem bekannten Claim „Jede Woche eine neue Welt“ verkauft wurden. Heute ist Tchibo ein internationaler Konzern, der sein Sortiment beständig erweitert hat und mittlerweile auch Mobilfunkverträge oder Versicherungen anbietet.

## EINE FLEXIBLE VISUALISIERUNGS-LÖSUNG FÜR HÖHERE AKZEPTANZ UND MEHR SELBSTSTÄNDIGKEIT

Grundlage der Lösung war die Entwicklung einer flexiblen Widget-Architektur, die die Anforderungen der Fachbereiche mit den Möglichkeiten der SAP Analytics Cloud verbindet. Ziel war es, individuelle Visualisierungen bereitzustellen, ohne dabei die einfache Nutzbarkeit und Wartbarkeit der Lösung aus den Augen zu verlieren.

Durch die Konsolidierung verschiedener Darstellungsformen in wenigen, vielseitig konfigurierbaren Widgets entstand eine leistungsfähige Erweiterung der Standardfunktionen von SAP Analytics Cloud. Gleichzeitig ermöglichen umfangreiche Einstellungsmöglichkeiten die Anpassung an unterschiedliche Reporting-Anforderungen und Corporate-Design-Vorgaben. Tchibo profitiert heute von einer zukunftsfähigen Lösung, die individuelle Visualisierungen direkt in SAP Analytics Cloud ermöglicht, die Akzeptanz der Anwendungen steigert und den Fachbereichen mehr Freiraum bei der Gestaltung ihrer Berichte und Analysen gibt.

Das beratungscontor ist einer der führenden Spezialisten für die SAP-basierte Data & Analytics Beratung. Mit rund 70 Expertinnen und Experten an vier Standorten in Deutschland deckt das 2004 gegründete Unternehmen alle relevanten BI- & Data Analytics Bereiche ab. Zu den Kunden gehören große Konzerne ebenso wie Hidden Champions aus dem Mittelstand.

### MÖCHTEN SIE MEHR ÜBER DIESES PROJEKT ERFAHREN?

Björn Rose steht Ihnen gerne für weitere Auskünfte zur Verfügung:

+49 40 219 06 05 0  
info@beratungscontor.de

PCS Beratungscontor AG  
Mönckebergstraße 13  
20095 Hamburg  
[www.beratungscontor.de](http://www.beratungscontor.de)

